



ფაბლიკისტიკის ჯგუფი

PUBLICITY GROUP

შ ე თ ე ვ ა ზ ე ბ ე

PUBLICITYGROUP.GE |

- არსებული სოციალური მედია Facebook-ის ანალიტიკა (არ არსებობის შემთხვევაში შექმნა, ინფორმაციის შეტანა და სეთინგების გამართვა)
- სოციალური მედიის სტრატეგიის შექმნა
- ბაზარზე არსებული კონკურენტების ოფიციალური გვერდების ანალიზი
- რეკლამირება და სწორი აუდიტორიის შექმნა
- მოთხოვნადი და საინტერესო კონტენტის შექმნა
- გარანტირებული განთავსება www.publicity.ge და www.regions.ge-ზე
- კვირაში 2 პოსტი მომზადება (მოიცავს პოსტის ბოდი ტექსტის შექმნას და ვიზუალური მასალის მომზადებას)



- არსებული სოციალური მედია Facebook-ის ანალიტიკა (არ არსებობის შემთხვევაში შექმნა, ინფორმაციის შეტანა და სეთინგების გამართვა)
- სოციალური მედიის სტრატეგიის შექმნა
- ბაზარზე არსებული კონკურენტების ოფიციალური გვერდების ანალიზი
- რეკლამირება და სწორი აუდიტორიის შექმნა
- მოთხოვნადი და საინტერესო კონტენტის შექმნა
- გარანტირებული განთავსება www.publicity.ge და www.regions.ge-ზე
- კვირაში 2 პოსტის მომზადება (მოიცავს პოსტის ბოდი ტექსტის შექმნას და ვიზუალური მასალის მომზადებას)
- პროდუქციის/სერვისის ამსახველი ფოტოსესია (კვარტლურად)
- სოციალური მედიის მართვა Youtube, Instagram და LinkedIn





- არსებული სოციალური მედია Facebook-ის ანალიტიკა (არ არსებობის შემთხვევაში შექმნა, ინფორმაციის შეტანა და სეთინგების გამართვა)
- სოციალური მედიის სტრატეგიის შექმნა
- ბაზარზე არსებული კონკურენტების ოფიციალური გვერდების ანალიზი
- რეკლამირება და სწორი აუდიტორიის შექმნა
- მოთხოვნადი და საინტერესო კონტენტის შექმნა
- გარანტირებული განთავსება www.publicity.ge და www.regions.ge-ზე
- პროდუქციის/სერვისის ამსახველი ფოტოსესია (კვარტლურად)
- სოციალური მედიის მართვა Youtube, Instagram და LinkedIn
- კვირაში 3 პოსტის მომზადება (მოიცავს პოსტის ბოდი ტექსტის შექმნას და ვიზუალური მასალის მომზადებას)
- ვიდეო რელიზის მომზადება
- საიმიჯო სტატიის განთავსება (www.bm.ge, www.commersant.ge) თვეში ერთხელ



- არსებული სოციალური მედია Facebook-ის ანალიტიკა (არ არსებობის შემთხვევაში შექმნა, ინფორმაციის შეტანა და სეთინგების გამართვა)
- სოციალური მედიის სტრატეგიის შექმნა
- ბაზარზე არსებული კონკურენტების ოფიციალური გვერდების ანალიზი
- რეკლამირება და სწორი აუდიტორიის შექმნა
- მოთხოვნადი და საინტერესო კონტენტის შექმნა
- გარანტირებული განთავსება www.publicity.ge და www.regions.ge-ზე
- კვირაში 3 პოსტის მომზადება (მოიცავს პოსტის ბოდი ტექსტის შექმნას და ვიზუალური მასალის მომზადებას)
- პროდუქციის/სერვისის ამსახველი ფოტოსესია (კვარტლურად)
- სოციალური მედიის მართვა Youtube, Instagram და LinkedIn
- ვიდეო რელიზის მომზადება - 4 ვიდეო წელიწადში
- მედია გეგმის მომზადება
- საიმიჯო სტატიის განთავსება (წელიწადში მინიმუმ 12, www.bm.ge, www.commersant.ge და ა.შ.)
- თემატურ გადაცემაში მედია ფირინგი



- არსებული სოციალური მედია Facebook-ის ანალიტიკა (არ არსებობის შემთხვევაში შექმნა, ინფორმაციის შეტანა და სეთინგების გამართვა) ○ სოციალური მედიის სტრატეგიის შექმნა
- ბაზარზე არსებული კონკურენტების ოფიციალური გვერდების ანალიზი ○ რეკლამირება და სწორი აუდიტორიის შექმნა
- მოთხოვნადი და საინტერესო კონტენტის შექმნა ○ გარანტირებული განთავსება www.publicity.ge და www.regions.ge-ზე
- პროდუქციის/სერვისის ამსახველი ფოტოსესია (კვარტლურად) ○ მედია გეგმის მომზადება
- სოციალური მედიის მართვა Youtube, Instagram და LinkedIn
- კვირაში 4 პოსტის მომზადება (მოიცავს პოსტის ბოდი ტექსტის შექმნას და ვიზუალური მასალის მომზადებას)
- ვიდეო რელიზის მომზადება (ყოველთვიურად)
- საიმიჯო სტატიის განთავსება (წელიწადში მაქსიმუმ 24, www.bm.ge, www.commersant.ge, ipn.ge, bpi.ge, business-partner.ge)
- თემატურ გადაცემაში მიწვევა (მინიმუმ 2 გადაცემა)
- საიმიჯო მასალების დიზაინის მომზადება
- საიმიჯო ვიდეოს მომზადება (წელიწადში ერთხელ)
- მედია ტურის დაგეგმვა და განხორციელება

PUBLICITYGROUP.GE

INFO@PUBLICITY.GE



032 240 240 1

პეტრე ქავთარაძის, ქ. რიხი N 3 თბილისი 0186, საქართველო